

UNISTER TRAVEL

UNISTER Travel betreibt und vermarktet führende Online-Reiseportale in Deutschland und im Ausland. Zu dem Unternehmen mit Sitz in Leipzig gehören namhafte Unternehmen und Marken, wie die Ab-In-Den-Urlaub Betriebsgesellschaft mbH, Betreiberin des bekannten Online-Reisebüros Ab-In-Den-Urlaub.de, Fluege.de, Hotelreservierung.de, Reisen.de sowie der virtuelle Reiseveranstalter Urlaubstours.

Im Jahr 2014 integrierte UNISTER Travel die Angebote der Travel Viva GmbH und der Indigo Reisen GmbH. Diese profitieren seither zusätzlich von der direkten

Zusammenarbeit mit zahlreichen Reiseveranstaltern und der Kompetenz des Marktführers in der deutschen Online-Reisebranche. Zudem arbeitet UNISTER Travel eng mit der börsennotierten Travel24.com AG zusammen, die sich mehrheitlich im Eigentum des Mutterhauses UNISTER Holding befindet.

UNISTER Travel beschäftigt mehr als 800 Mitarbeiter und vermittelt Reisen im Wert von rund zwei Milliarden Euro pro Jahr. Damit zählt UNISTER Travel zu den größten Online-Touristik-Unternehmen in Deutschland.

DIE MARKEN VON UNISTER TRAVEL



Ab-In-Den-Urlaub.de wurde 2003 gegründet und gehört zu den Marktführern unter den deutschen Online-Reisebüros. Seit 2015 wird das Portal durch die Ab-In-Den-Urlaub Betriebsgesellschaft mbH gesteuert. Das Online-Reisebüro bietet mehr als 100 Millionen tagesaktuelle Angebote von rund 100 Reiseveranstaltern – von Pauschalreisen über Last-Minute-Angebote bis hin zu Kreuzfahrtreisen.

TRAFFIC

- Unique User: 3 Mio.
- Visits: 8,81 Mio.
- Page Impressions: 26,53 Mio.

Quelle Traffic: AGOF digital facts 10/2015 (Unique User, Page Impressions), iww Nutzungsdaten 01/2016 (Visits)



Unter der noch jungen Marke Ab-In-Den-Kurzurlaub.de werden Reisedeals und Kurztrips vermarktet. Ob Wochenendtrip in eine andere Stadt oder Themenurlaub für Pärchen, Familie und Co. – Auf Ab-In-Den-Kurzurlaub.de bieten Veranstalter und Hoteliers Arrangements zu einem günstigen Preis. Kunden freuen sich über ein Schnäppchen und Anbieter über einen gesteigerten Abverkauf, auch außerhalb der Hochsaison.

TRAFFIC

- Unique User: 170.000
- Visits: 220.000
- Page Impressions: 730.000

Quelle Traffic: Google Analytics 01/2016



Reisegeier.de ist die Traditionsmarke aus Leipzig im Online-Reisegeschäft. Das Portal vermittelt aus einem vielfältigen Angebot an Pauschal- und Last-Minute-Reisen, Hotels, Flügen, Ferienhäusern, Kreuzfahrten und bietet obendrein eine Tiefpreisgarantie. Seit 2014 zählt das Online-Reisebüro zum Portfolio von UNISTER Travel und profitiert seither vom großen Kooperationsnetzwerk des Marktführers im deutschen Online-Reisegeschäft.

TRAFFIC

- Unique User: 390.000
- Visits: 427.000
- Page Impressions: 1,12 Mio.

Quelle Traffic: Google Analytics 01/2016



Das Reiseportal Travel24.com bietet Urlaubern und Geschäftsreisenden einen umfangreichen Reise-Produkt-Mix. Travel24.com wurde 1996 gegründet und ist seit dem Jahr 2000 als Aktiengesellschaft an der Frankfurter Börse gelistet. UNISTER Travel arbeitet eng mit der Travel24.com AG zusammen, die sich mehrheitlich im Eigentum des Mutterhauses UNISTER Holding befindet. Travel24.com betreibt mittlerweile Reiseportale in mehreren europäischen Ländern.

TRAFFIC

- Unique User: 670.000
 - Visits: 1,91 Mio.
 - Page Impressions: 3,01 Mio.
- Quelle Traffic: AGOF digital facts 10/2015
(Unique User, Page Impressions), iww Nutzungsdaten 01/2016 (Visits)

Stand: Februar 2016



Seit 2011 startet Ab-In-Den-Urlaub-Deals.de als eigenständige Marke durch und schaffte es auf Anhieb zum Marktführer im Online-Reise-Deal-Geschäft. Täglich erhalten Kunden ein wechselndes Angebot attraktiver Reiseschnäppchen mit hohen Rabatten. Partner von Ab-In-Den-Urlaub-Deals.de können so innerhalb kurzer Zeit ihren Abverkauf steigern.

TRAFFIC

- Unique User: 1,5 Mio.
- Visits: 3 Mio.
- Page Impressions: 8,5 Mio.

Quelle: Google Analytics 01/2016

fluege.de

Finde den billigsten Flug!

Das Flugbuchungsportal ist seit 2008 online und bietet den schnellen Vergleich Tausender Tarife von mehr als 750 Airlines. Mit Fluege.de finden Nutzer immer den günstigsten Flug. Neben reinen Flugangeboten werden auch Pauschalreisen, Mietwagen und besondere Reise-Deals präsentiert.

TRAFFIC

- Unique User: 2,24 Mio.
- Visits: 6,69 Mio.
- Page Impressions: 11,02 Mio.

Quelle Traffic: AGOF digital facts 10/2015 (Unique User, Page Impressions), iwv Nutzungsdaten 01/2016 (Visits)



Hotelreservierung.de ist spezialisiert auf die Vermittlung von Hotelzimmern, Ferienhäusern und Unterkünften. Mehr als 300.000 Hotels befinden sich im Angebotsportfolio. Hier finden Reisende immer das passende Hotel zum günstigsten Preis.

TRAFFIC

- Unique User: 860.000
- Visits: 1,19 Mio.
- Page Impressions: 3,27 Mio.

Quelle Traffic: Google Analytics 01/2016

Reisende.de

Reisen.de bietet ein umfangreiches und veranstalterübergreifendes Angebot an Pauschal- und Last-Minute-Reisen, Kreuzfahrten, Flügen, Mietwagen sowie viele weitere Reisespecials.

TRAFFIC

- Unique User: 740.000
- Visits: 2,41 Mio.
- Page Impressions: 3,89 Mio.

Quelle Traffic: AGOF digital facts 10/2015 (Unique User, Page Impressions), iwv Nutzungsdaten 01/2016 (Visits)



Kurz Mal Weg ist einer der erfolgreichsten Anbieter von Kurzreisen in Deutschland. Über Wellnessreisen, Aktivurlaub, Städtetrips und Events, Kuschelwochenenden oder Kurzreisen für die Familie – mit rund 9.000 tagesaktuellen Kurzreiseangeboten findet sich für jeden Geschmack ein Angebot.

TRAFFIC

- Unique User: 570.000
- Visits: 860.000
- Page Impressions: 3,05 Mio.

Quelle Traffic: Google Analytics 01/2016

DIE MARKEN VON UNISTER TRAVEL



Der dynamische Reiseveranstalter Urlaubstours hat sich seit seiner Gründung 2006 rasant entwickelt und zählt heute zu den Marktführern in seinem Segment. Auf der eigenen Webseite, über externe Vertriebspartner wie klassische Reisebüros sowie auf den Portalen von UNISTER Travel und weiteren Reiseportalen bekommen Kunden ihren Urlaub maßgeschneidert zusammengestellt.

HOLIDAYTEST

Holidaytest weiß, was den Urlauber erwartet. Hier werden Tausende echter Kundenmeinungen auf einer Webseite gebündelt – mit der Kompetenz von Deutschlands führenden Online-Reisebüros und Reiseveranstaltern. Aufbauend auf der Meinung unserer Kunden zeichnen wir zudem die beliebtesten Hotels mit dem Holidaytest-Award aus.

TravelViva

Zur Travel Viva GmbH zählen renommierte Marken wie Travelchannel.de, eines der ältesten Online-Reisebüros, und Traveltopia.de, aber auch Flugbuchungsportale wie Airline-Direct.de, Billigflug.de, E-flights.de und Tbooker.de. Im Jahr 2014 wurde Travel Viva in die UNISTER Travel Betriebsgesellschaft mbH integriert. Die Portale genießen seither zusätzlich die Kompetenz und das Servicekonzept des Marktführers im deutschen Online-Reisemarkt.



Stand: Februar 2016

KONTAKT:

Dirk Rogl, Direktor Kommunikation UNISTER Travel Betriebsgesellschaft mbH
presse@unister-travel.de | +49 (0)341 65050 23400

